



REGIONAAL COÖRDINATIE TEAM WAPENBROEDERS ZUIDELIJK NEDERLAND

www.wapenbroederszuid.nl

PLAN VAN AANPAK **PUBLIC RELATIONS** **REGIONAAL COÖRDINATIE TEAM WAPENBROEDERS** **ZUIDELIJK NEDERLAND** (versie 6)

Inleiding

Onder Public Relations (PR) worden verstaan de activiteiten, die zowel naar binnen als naar buiten zijn gericht. Kort samengevat bestaat PR uit:

voorlichting,

ledenwerving en

maatregelen gericht op ledenbehoud.

De landelijke Bond van Wapenbroeders telde in het jaar 2000 nog 5090 leden. Het aantal leden is per ultimo 2010 verminderd tot ongeveer 3600. Er is sprake van een aanzienlijke afname van het ledenbestand. In ruim 10 jaar tijd is het ledenbestand met ca. 30% afgenomen. Het beëindigen van de neergaande trend heeft dan ook de hoogste prioriteit.

Doel

Het doel van dit plan van aanpak is de beleidsvorming en de uitvoering van activiteiten op het gebied van Public Relations (Voorlichting, Ledenwerving en Ledenbehoud) op regionaal niveau door de inzet van het RCT PR Team en op lokaal niveau door invulling te geven aan de ondersteuning van de aangesloten afdelingen bij het Regionaal Coördinatie Team Wapenbroeders Zuidelijk Nederland (RCT WZ-NL).

Informatie

In het Beleidsplan 2010 t/m 2015 "Op weg naar een nieuwe toekomst" en het activiteitenplan 2009 - 2010 van de Bond van Wapenbroeders is bijzondere aandacht gevraagd om de Bond van Wapenbroeders aantrekkelijker te maken voor vooral jongere leden in combinatie met ledenwervingsactiviteiten. Als gevolg van deze uitgangspunten is door het Hoofdbestuur ultimo 2010 de Werkgroep Public Relations, Voorlichting, Communicatie en Ledenwerving ingesteld.

De werkgroep heeft een aantal aanbevelingen gedaan om de Bond op een aantrekkelijke wijze te presenteren. Binnen het totale budget van de Bond van Wapenbroeders is er echter nauwelijks financiële ruimte beschikbaar om uitvoering te geven aan het plan. Echter door het herschikken van de huidige beschikbare financiële middelen, het aantrekken van externe sponsors en het aanvragen van een additionele subsidie bij het V-fonds, kunnen de mogelijkheden tot een succesvolle uitvoering van de PR- activiteiten, met name de voorlichting en werving van nieuwe (jongere) leden, worden vergroot.

Het kunnen beschikken over een voldoende aantal geschikte leden ten behoeve van PR, met name Voorlichting en Ledenwerving, evenals het ter beschikking hebben van voldoende materiaal en materieel is van essentieel belang.

Organisatiestructuur

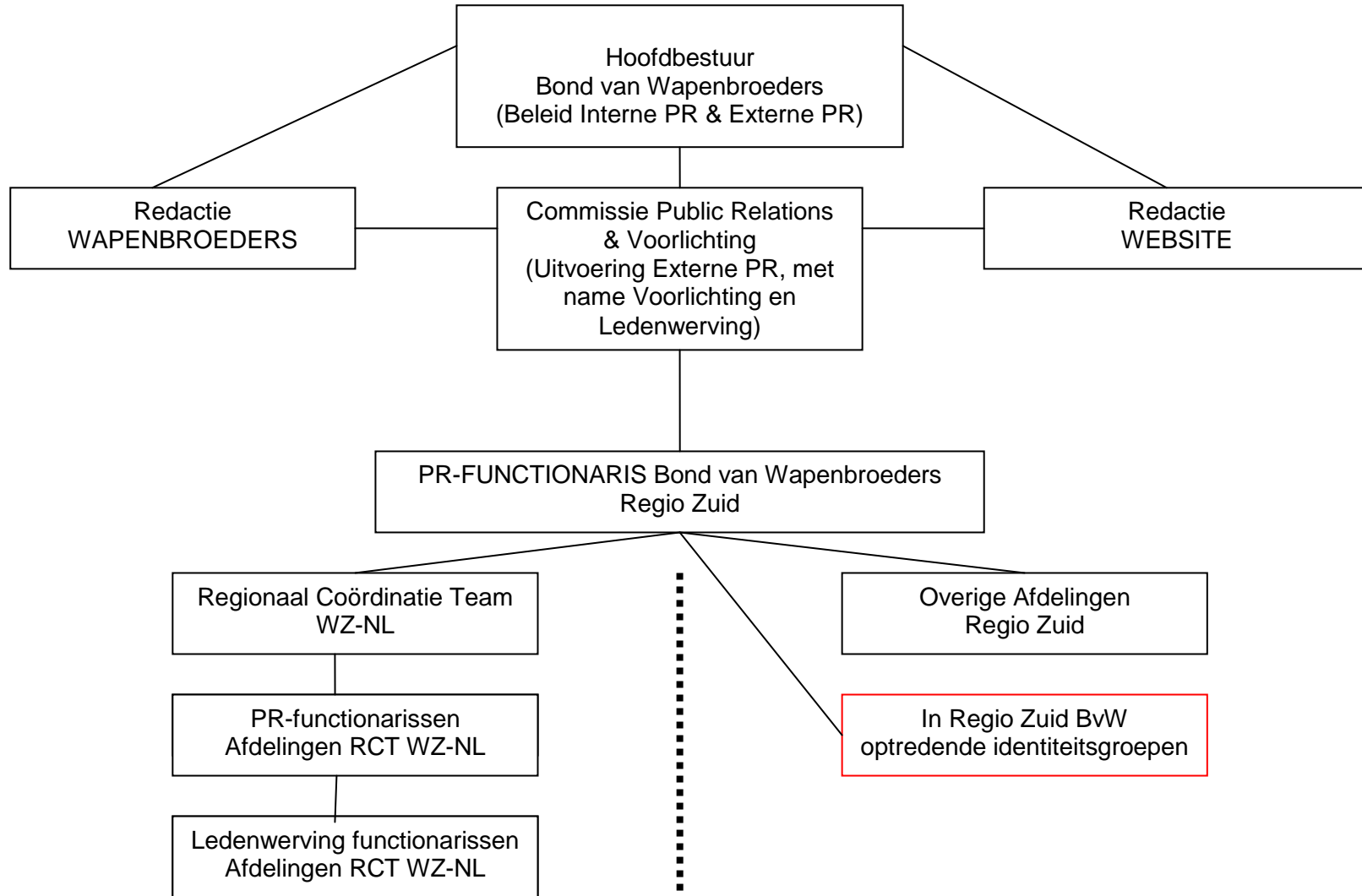
Teneinde inzicht te verkrijgen in de structuur van de Public Relations-inspanningen van de Bond van Wapenbroeders is het van belang de activiteiten op de diverse niveaus binnen de Bond weer te geven.

In dit kader behoeft ook de functie van de PR-functionaris van de Bond van Wapenbroeders, Regio Zuid, nadere toelichting. Deze functie wordt in persoon uitgeoefend door dhr. Jan Geraedts. Deze functionaris vervult zowel taken ten behoeve van de afdelingen die niet aangesloten zijn bij het RCT WZ-NL als ten behoeve van het RCT WZ-NL. In het Dagelijks Bestuur (DB) van het RCT WZ-NL vervult hij de PR/ Marketing functie. In zijn hoedanigheid van Bonds PR-functionaris zal dhr. Geraedts aanvragen van alle afdelingen binnen de Regio Zuid BvW alsmede in de Regio Zuid BvW optredende identiteitsgroepen beoordelen. Bovengenoemde afdelingen en identiteitsgroepen hebben hierbij aanspraak op gelijke trekkingsrechten en zullen derhalve gelijkwaardig worden benaderd.

Hoewel het beleid van de BvW voor de identiteitsgroepen identiek is als dat voor de afdelingen, worden deze organisatiedelen van de BvW in dit Plan van Aanpak buiten beschouwing gelaten, tenzij het activiteiten betreft die van directe invloed zijn op de afdelingen binnen de Regio Zuid BvW (zie schematische weergave 1)

De gehanteerde definities voor INTERNE PR en EXTERNE PR zijn vanzelfsprekend ook voor de identiteitsgroepen van toepassing.

SCHEMATISCHE WEERGAVE PUBLIC RELATIONS (VOORLICHTING, LEDENWERVING EN LEDENBEHOUD) – 1 REGIO ZUID



SCHEMATISCHE WEERGAVE PUBLIC RELATIONS (VOORLICHTING, LEDENWERVING EN LEDENBEHOUD) - 2

EXTERNE PR =
naar buiten gericht.

Doel:

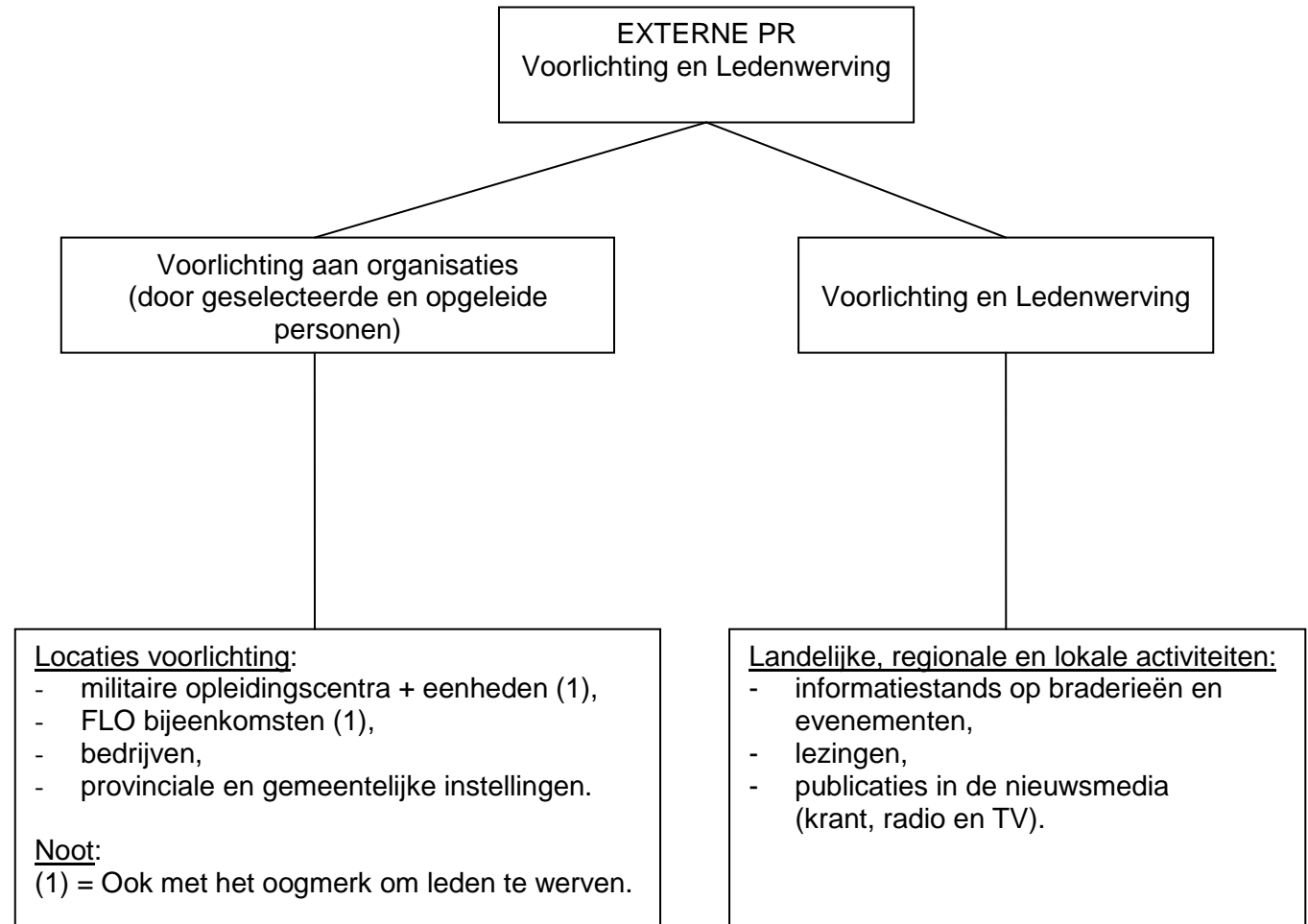
- vergroten naamsbekendheid BvW,
- verbeteren imago BvW,
- ledenwerving.

INTERNE PR =
naar de eigen leden gericht.

Doel:

- informatie aan eigen leden,
- motivatie van eigen leden,
- vergroten van kennis van eigen leden v.w.b. BvW,
- behoud eigen leden.

LEDENBEHOUD =
communicatie door Afdelingen



Interne / Externe Public Relations

Onderscheid dient te worden gemaakt tussen interne en externe Public Relations:

Interne Public Relations.

Het doel van interne Public Relations is het maximaal betrekken van de leden bij de doelstellingen van de Bond van Wapenbroeders. Adequate informatieverstopping aan de leden van de afdelingen heeft een hoge prioriteit. Leden kunnen hierdoor worden gemotiveerd om deel te nemen aan diverse activiteiten en voelen zich meer betrokken bij de afdeling. Door middel van interne communicatie (huisorgaan Wapenbroeder, informatiebulletins van de afdelingen, convocaties, nieuwsbrieven, website e.d.) wordt de kennis van de leden over de Bond van Wapenbroeders vergroot. Indien de leden bekend zijn en vertrouwd zijn geraakt met de activiteiten van de Bond, zal er een grotere slagingskans van behoud van de leden zijn. Goed gemotiveerde leden zullen, vooral door hun correct gedrag en uiterlijk voorkomen, automatisch bijdragen aan het verbeteren van het imago van de Bond en dus aan PR.

Externe Public Relations.

Het doel van externe Public Relations is het vergroten van de naamsbekendheid van de Bond van Wapenbroeders buiten de Bond bij diverse groeperingen zoals bij subsidieverstreckers, donateurs, aspirant leden, het publiek e.d. Door een doelgerichte externe PR kan het imago van de Bond van Wapenbroeders op een positieve wijze worden verbeterd. Een belangrijk resultaat van de externe PR is het aantrekken van nieuwe leden.

Uitgangspunten Plan van Aanpak

In bovenstaande schematische weergave zijn de activiteiten op het gebied van Public Relations (Voorlichting, Ledenwerving en Ledenbehoud) op alle niveaus binnen de Bond van Wapenbroeders weergegeven. Dit plan van aanpak beperkt zich tot de activiteiten, die op lokaal niveau én op het niveau van het RCT WZ-NL kunnen worden uitgevoerd.

In dit plan van aanpak worden een aantal processen en activiteiten beschreven.

Uitgangspunt van dit plan van aanpak is dat de bij het RCT WZ-NL aangesloten afdelingen **zelf** de activiteiten initiëren en uitvoeren en dat de afdelingen door het RCT WZ-NL kunnen worden ondersteund met kennis ten behoeve van de voorbereidingen en eventueel – indien beschikbaar – met mankracht en materieel/ materiaal om de activiteiten te realiseren. Daarnaast kan een aantal nader te preciseren regionale activiteiten gepland en uitgevoerd worden door het RCT PR Team. Deze activiteiten vinden plaats in overleg met de PR-functionaris van de Bond van Wapenbroeders, Regio Zuid.

Activiteiten en doelgroepen

De navolgende activiteiten zijn te onderscheiden:

Voorlichting en Ledenwerving

Het doel van voorlichting en ledenwerving is een zo breed mogelijk publiek aan te spreken en bekend te maken met de doelstellingen van de Bond van Wapenbroeders. De geëigende middelen in dit kader zijn:

- Informatiestands op braderieën, evenementen en dergelijke
Van belang is dat door de Bond van Wapenbroeders moderne informatiestands ter beschikking worden gesteld aan de regio's om de "boodschap" op een goede wijze aan het publiek te kunnen overbrengen. De informatieoverdracht moet worden ondersteund met eigentijds informatiemateriaal (flyer en dergelijke) en gegevensdragers zoals DVD's.
- Lezingen
Door het presenteren van de Bond van Wapenbroeders tijdens lezingen kan de inhoud effectief worden overgebracht. De lezingen dienen zo veel mogelijk te worden ondersteund met de aanwezigheid van een informatiestand en informatiemateriaal. Om de lezingen aantrekkelijk te maken kunnen deze worden gecombineerd met lezingen over de inzet van onze krijgsmacht in internationaal verband tijdens de diverse operaties.
- Publicaties in de nieuwsmedia
Door de afdelingen worden jaarlijks een of meer herdenkingen georganiseerd. Dit is een ideale gelegenheid om ca. 2 weken voor de herdenking contact te zoeken met de lokale media. De mogelijkheden lopen uiteen van het afgeven van een persbericht, het aanbieden van de mogelijkheid van een interview door de afdelingsvoorzitter, uitnodigen van regionale radio en/of de TV om aanwezig te zijn bij de herdenkingsplechtigheid. Een proactieve houding in de richting van de media is over het algemeen lonend en de boodschap van ledenwerving kan dan goed over het voetlicht worden gebracht.

Ook bij andere gelegenheden kan contact worden gezocht met de media zoals bij de Nieuwjaarsreceptie, lokale Veteranendag, Jubileum en dergelijke.

Ledenbehoud

Bijzondere aandacht wordt gevraagd van de afdeling ten aanzien van het ledenbehoud. Het bestuur van de afdeling kan het ledenbehoud op een positieve wijze beïnvloeden door een intensieve communicatie met de leden. Deze communicatie kan plaatsvinden door middel van:

- informatiebulletins van de afdelingen;
- convocaties voor vergaderingen of andere activiteiten;
-
- nieuwsbrieven (vaak per e-mail);
- de website (zie hieronder).

Voorlichting aan organisaties

Het doel van voorlichting aan organisaties is om de Bond van Wapenbroeders bekend te maken bij een bepaalde categorie publiek. Hierbij zijn ondermeer te onderscheiden:

- Militaire opleidingscentra en militaire eenheden. Naast het geven van voorlichting tijdens "passing out's", reünies e.d. is tevens het doel om leden te werven;
- FLO-bijeenkomsten eveneens met het doel om leden te werven;
- Bedrijven. Naast voorlichting kan de bereidwilligheid tot sponsoring door bedrijven worden gepeild;
- Provinciale en gemeentelijke instellingen. Naast voorlichting kan de bereidwilligheid tot subsidieverstrekking door publieke instellingen worden onderzocht.

Planning en uitvoering

Zoals onder de uitgangspunten voor het Plan van Aanpak is beschreven, initiëren de bij het RCT WZ-NL aangesloten afdelingen zelf de activiteiten. Ondersteuning door het RCT WZ-NL met adviezen, materieel/ materiaal en mankracht is mogelijk.

- PR-functionaris. Afdelingen wijzen een PR-functionaris aan. Deze PR-functionaris onderhoudt contacten met de PR/Marketing-functionarissen van het RCT WZ-NL.
- Profiel PR-functionaris. Het effectief communiceren en het werven van leden is niet een ieder gegeven. De PR-functionaris dient ten minste over het volgende profiel te beschikken:
 - o In het bezit van tenue van de Bond van Wapenbroeders.
 - o Bekend met de activiteiten en de doelstellingen van de Bond van Wapenbroeders.
 - o Representatief.
 - o Goede communicatieve eigenschappen.
- Functionaris ledenwerving. Naast de PR-functionaris kan de afdeling één of meerdere leden specifiek belasten met de taak van ledenwerving. Aanbevolen wordt dat deze functionarissen zoveel mogelijk voldoen aan bovenvermeld profiel.
- Planning. In het begin van het kalenderjaar stellen de afdelingen zo mogelijk hun PR activiteitenkalender bekend, waarbij zij hun wensen t.a.v. ondersteuning op het gebied van PR kenbaar maken. De ondersteuning kan bestaan uit de aanvraag voor de informatiestand, aanvraag voor wervingsmateriaal en/of ondersteuning door middel van PR-functionarissen van andere afdelingen. De inventarisatie van de activiteiten wordt bekendgesteld aan de PR-functionaris van de Bond van Wapenbroeders, Regio Zuid.
- Ondersteuning. Een verzoek tot ondersteuning wordt zo mogelijk met de jaarplanning ingediend bij het RCT WZ-NL. Indien ondersteuning wordt gevraagd d.m.v. mankracht, zal RCT WZ-NL coördinerend optreden en bezien of ondersteuning door andere afdelingen mogelijk is.
- Training. Het uitgangspunt is dat de PR-functionarissen door de zorg van het Hoofdbestuur van de Bond van Wapenbroeders worden getraind. Zo lang hierin nog niet is voorzien, zullen de PR-functionarissen van de afdelingen die samenwerken in het RCT WZ-NL worden getraind door de zorg van het RCT WZ-NL. Het doel van de training is de doelgroep van potentiële leden op een zo efficiënt mogelijke wijze te benaderen en de wervingsboodschap op een goede wijze over het voetlicht te brengen. Ook ledenwervingsfunctionarissen van de afdelingen kunnen door het RCT WZ-NL worden getraind.

Materiaal

Teneinde de voorlichting en de ledenwerving op een adequate wijze te kunnen uitvoeren is het volgende materiaal / materieel benodigd ten behoeve van:

- Voorlichting:
 - Elektronische apparatuur zoals laptop en beamer. Tevens dient adequaat materiaal op DVD de voorlichting te ondersteunen.
 - Informatiemateriaal zoals flyers, folders, DVD's ten behoeve van serieuze belangstellenden.
 - Weggeefmateriaal (zgn. goodies).
- Ledenwerving:
 - Informatiestand met foto's van de Bond van Wapenbroeders.
 - Elektronische apparatuur zoals hierboven omschreven.
 - Informatiemateriaal zoals hierboven omschreven.
 - Weggeefmaterieel (zgn. goodies).
 - Klaptafels en stoelen.
 - Tent
- Voortgang.
 - Door de Bond van Wapenbroeders wordt vanaf 10 juni a.s. 1 complete informatiestand beschikbaar gesteld ten behoeve van Regio Zuid.
 - PRVC nieuwe stijl zal m.i.v. 18 april a.s. van start gaan. Nadere informatie volgt.
- Beperkingen.
 - Door het feit dat er voorlopig geen tent ter beschikking wordt gesteld, is voorshands het optreden in de buitenlucht onmogelijk.
 - Het voorshands niet ter beschikking stellen van een laptop en beamer vormen een beperking.

Budgetten

Activiteiten op het gebied van Voorlichting en Ledenwerving door een afdeling komen in beginsel voor vergoeding door de Bond in aanmerking.

Afdelingen van het RCT WZ-NL stellen jaarlijks voor het begin van het kalenderjaar een planning en een begroting op ten aanzien van PR-aangelegenheden. De planning en de begroting worden voorgelegd aan de Bonds PR-functionaris van de Regio Zuid. Genoemde functionaris toetst de planning en de begroting aan de uitgangspunten die neergelegd zijn door de Bond. De planning en de begroting kunnen in de loop van het kalenderjaar door de afdelingen worden bijgesteld op de actuele behoefte.

Indien een afdeling een beroep doet op ondersteuning van een externe PR-functionaris of ledenwervingsfunctionaris, dan komen de daaraan gerelateerde kosten, waaronder reiskosten á € 0,19 per km, voor rekening van de betreffende afdeling waarbij de activiteit plaatsvindt. De declaratieregelgeving van de Bond is hierbij van toepassing. Bij PR activiteiten van langere duur (bijvoorbeeld tijdens braderieën en markten, die een groot gedeelte van de dag duren of zelfs over meerdere dagen verspreid plaatsvinden) kunnen ook eenvoudige versnaperingen en niet-alcoholische dranken worden gedeclareerd.

Declaraties worden door de afdelingen ingediend bij de Bonds PR-functionaris. Deze toetst en fiatteert de declaraties. Hij zendt de declaraties vervolgens door naar de budgethouder van de Bond.

Volledigheidshalve wordt vermeld dat alle PR-activiteiten van de afdelingen in Regio Zuid en de PR-activiteiten van de identiteitsgroepen in genoemde regio worden getoetst en gefiatteerd door de Bonds PR-functionaris.

Website RCT WZ-NL en afdelingen

Het RCT WZ-NL beschikt over een eigen website www.wapenbroederszuid.nl die gelinkt is aan de landelijke website van de Bond van Wapenbroeders en de door de aangesloten afdelingen beheerde websites. De webbeheerder van de RCT WZ-NL website kan, op verzoek van een afdeling, ook de betreffende afdelingswebsite beheren, mits de afdeling in kwestie de te plaatsen informatie tijdig aan genoemde RCT WZ-NL webbeheerder doet toekomen.

Voor de interne en externe communicatie kunnen de bovengenoemde websites van de afdeling van belang en bijzonder nuttig zijn. Indien de websites regelmatig worden geactualiseerd en van regionaal- en afdelingsnieuws en foto's worden voorzien, zullen deze websites vanzelf met enige regelmaat worden bezocht.

Ook op www.wapenbroederszuid.nl treft u bij de verschillende afdelingen voorbeelden aan van interne en externe communicatie.

Coördinatie en terugkoppeling

Twee keer per jaar komen de met PR belaste functionarissen van de afdelingen en het RCT PR Team in een vergadering bij elkaar onder leiding van de PR functionarissen van het RCT WZ-NL voor coördinatie en terugkoppeling (lessons learned). Bijvoorkeur vinden deze vergaderingen in de zomer en het najaar plaats.

Slot

Voorlichting, ledenwerving en ledenbehoud zijn bepalend of de Bond van Wapenbroeders in staat is om ook in de komende decennia haar activiteiten te blijven ontplooiën. De inzet en de medewerking van iedereen op alle niveaus is dan ook bijzonder gewenst.